



מנהל תוכן ושיווק במדיה חברתית

מבין נושאי הלימוד:

מבוא לשיווק ופרסום, כלים בשיווק דיגיטלי, אסטרטגיות תוכן ושיווק בפלטפורמות הדיגיטליות השונות (פייסבוק, יוטיוב אינסטגרם ועוד), כתיבת תוכן לקידום אתרים, (גוגל), משפכי שיווק, מחקר מתחרים, הקמת קמפינים, מדידה ניתוח ואופטימיזציה, שיווק ממומן ואורגני, דפי נחיתה, שיווק באמצעות כלים שונים: אימייל מרקטינג, וידאו, שיווק שותפים וכו', כלים להקמת עסק, פרויקט גמר.

פרטי הקורס

מיקום הקורס: מגדל המגנים, שדרות המגנים 32

העיר התחתית חיפה

משך הקורס: 25 מפגשים, 124 שעות אקדמיות

יום הלימודים: רביעי, 8:30-12:30

מועד פתיחה: 14 בפברואר 2024

תנאי קבלה: מבדק הכרות והתאמה

תעודה: תלמיד המסיים בהצלחה את הקורס על פי דרישות

הלימודים, יהיה זכאי לשתי תעודות:

דיפלומה מטעם מוסד הלימודים ותעודה ממשלתית

מוכר לפיקדון לחיילים משוחררים

הקורס מפוקח ע"י משרד העבודה ומאושר במסגרת

תוכנית השוברים

דמי הרשמה: 400 ₪

(כמפורט בתקנון לימודי חוץ, דמי הרשמה אינם מוחזרים)

מיהו מנהל תוכן ושיווק במדיה חברתית?

בשנים האחרונות, לצד התפתחות הרשתות החברתיות ניהול המדיה הדיגיטלית הפך להיות חשוב יותר מאי פעם, לצורכי שיווק ופרסום בפלטפורמות כמו פייסבוק, אינסטגרם, טוויטר, יוטיוב לינקאדין ועוד.

בעזרת כלים וטכנולוגיות שונות, תפקידו של מנהל התוכן לבנות אסטרטגיות שיווקיות, ליצור תוכן מקצועי ואיכותי המתאים לצרכי קהל היעד. התוכן יכול להיות טקסט, תמונות, סרטונים ווידאו ועוד תוך שימוש בכלים ובטכניקות למדידה ואופטימיזציה.

מה אלמד בקורס מנהל תוכן ושיווק במדיה חברתית?

בקורס לומדים תכנון ובניית אסטרטגיות תוכן, ניתוח תנועה והתנהגות צרכנים, עקרונות בכתיבה שיווקית, שימוש בכלים וטכניקות שונות לפרסום ולקידום ממומן ושיווק אורגני, התאמת התוכן לדרישות של מנועי החיפוש ולקהל היעד, יישום כלי מדידה ואופטימיזציה, עיצוב דפי נחיתה ואתרי אינטרנט, יצירת משפכי שיווק.

לימודי חוץ המרכז האקדמי לעיצוב ולחינוך ויצו חיפה

ע"ש נרי בלומפילד (ע"ר) | שדרות המגנים 32 חיפה,

ת.ד. 9034. מיקוד 3502350

טל: 04-8562557/04-8562517

מייל: info-limhuz@wizodzn.ac.il



בקרו אותנו: wizodzn.ac.il/external-studies